

BEWERBER 4 v. 5: bettervest GmbH

Kategorie: Startup des Jahres

Kurzbeschreibung:

Erste Crowdfunding-Plattform, über die Bürger öffentlichkeitswirksam in Energieeffizienz-Projekte etablierter Unternehmen, Vereine und Kommunen investieren und im Gegenzug an den Einsparungen beteiligt werden. Umgesetzt werden nur nachhaltige Maßnahmen, für die (von externen Energieberatern) hohe Kosten-, Energie- und CO₂-Einsparungen prognostiziert wurden. Bettervest erhält einmalig 10% und jährlich 1% der vermittelten Summe.

Wirtschaftliche Daten & Fakten

Gründungsjahr:	Handelsregistereintrag März 2013, Start des Pilotprojekts August 2013, voller Geschäftsbetrieb seit Dezember 2013
Rechtsform:	GmbH
Gründer & Geschäftsführer:	Patrick Mijns (GF), Marilyn Heib (Vertrieb/Energieeffizienz) Evgenij Terehov (Programmierung), Torsten Schreiber (Social Media Marketing), Ingo Birkenfelde (Finanzen)
Mitarbeiter (31.12.2013):	1 Festangestellter, 1 Praktikantin, 6 freie Mitarbeiter (in Teilzeit)
Finanzierung:	Jan Miebach (Millcreek GmbH): 166.667 € Dirk Beiner (Pile1 GmbH): 166.667 € Phillip van Beeck (DeGoudenBocht GmbH): 166.666 € Alle Investoren bekommen 20% zurückerstattet aus dem BAFA-Programm INVEST – Zuschuss für Wagniskapital (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) für Innovative Startups
Umsatz 2013:	7.338,10 €
Umsatz/Gewinn 2013:	-50.497,63 €
Umsatz 2014:	Bettervest erhält 10% des eingesammelten Kapitals einmalig und 1% jährlich über die jeweiligen Vertragslaufzeiten. Bisher eingesammeltes Kapital: 288.900 €, angestrebtes eingesammeltes Kapital: 1 Mio. €, Projektpipeline: 3,1 Mio. €
Kunden (31.05.2014):	Registrierte Investoren: 740, Facebook-Community: ca. 3.500, Umgesetzte Projekte: 8, Interessierte Projektinhaber: 69

Technische Daten & Fakten:

Prognostizierte eingesparte Menge CO₂ aller Projekte pro Jahr: 292,1 Tonnen

Größtes Funding: 159.550 € in 29 Tagen; 132,7 Tonnen CO₂ Einsparung pro Jahr.

© Ambo Media, Projektbüro Energy Awards